



FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

SECTOR: Comercio

COMUNICACIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

MODALIDAD: Distancia

DURACIÓN: 70

CONTENIDO:

- 1.- COMUNICACIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
 - Introducción.
 - Elementos de Comunicación.
 - El Proceso de Comunicación.
 - Barreras Y Niveles de Comunicación.
 - Actitudes y Técnicas Favorecedoras de la Comunicación.
 - Los Sistemas de Comunicación.
 - Tipos de Reuniones.
- 2.- COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y VENTA: EL VENDEDOR.
 - Perfil del Vendedor y sus Motivaciones.
 - Medios de Comunicación.
 - Técnicas de Afirmación de la Personalidad.
- 3.- COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y VENTA: EL COMPRADOR.
 - Móviles, Motivaciones y hábitos de Compra.
 - Actitudes del Consumidor y Tipologías



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO
9 0 0 1 0 2 1 6 8



info@albant.net