



FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

SECTOR: Comercio

LA ESTRATEGIA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL

MODALIDAD: Distancia

DURACIÓN: 76

CONTENIDO:

- Introducción a la empresa y a las ventas
- Aspectos generales sobre la actividad comercial. La distribución
- Introducción al marketing. Especial referencia a los estudios de mercado
- La organización empresarial. Objetivos
- El precio, estrategias comerciales
- Producto y marca en la estrategia comercial
- El surtido y el lineal en la actividad comercial
- Gestión de los recursos humanos



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO
9 0 0 1 0 2 1 6 8



info@albant.net