



# FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

**SECTOR:** Comercio

## ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

**MODALIDAD:** Distancia

**DURACIÓN:** 50

**CONTENIDO:**

- La Distribución Comercial.
- Concepto. Cambios en el Entorno de la Distribución
- La Política de Distribución.
- Canales Verticales de Distribución. Canales Horizontales de Distribución.
- El Diseño de los Canales de Distribución
- El Trade Marketing.
- Intermediarios del Canal de Distribución
- La Empresa. Definición
- Tipos de Empresa. El Entorno de la Empresa.
- Organización Empresarial
- Las Funciones Administrativas de la Empresa
- Planificación y Objetivos
- Organización y Proceso de Dirección.
- Dirección y Gestión: Estilos de Dirección. El Control.
- La Actividad Comercial de la Empresa.
- El Marketing. Determinantes del Marketing
- Políticas de Producto
- Políticas de Precio
- Políticas de Promoción.
- Políticas de Distribución.



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO  
9 0 0 1 0 2 1 6 8



info@albant.net