



# FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

**SECTOR:** Comercio

## ORGANIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

**MODALIDAD:** Distancia

**DURACIÓN:** 70

### CONTENIDO:

- 1.- ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA.
  - Distribución del Punto de Venta.
  - La Circulación en el Punto de Venta.
  - Zonas Frías y Zonas Calientes.
- 2.- EL MOBILIARIO EN EL PUNTO DE VENTA.
  - Tipo de Mobiliario y criterios para su Implantación
- 3.- ESTÉTICA EN EL PUNTO DE VENTA.
  - La Señalización en el Punto de Venta; Presentación de Productos.
  - Niveles y Zonas del Lineal y su implantación
- 4.- EL EXTERIOR DEL PUNTO DE VENTA.
  - La Fachada, el Escaparate y sus clases
- 5.- EL SURTIDO.
  - Composición del Surtido; Mezcla de Productos.
  - Características Comerciales del Surtido.
  - El Plan Portafolio de la Empresa.



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO  
**9 0 0 1 0 2 1 6 8**



**info@albant.net**