



FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

SECTOR: Comercio

PUBLICIDAD

MODALIDAD: Distancia

DURACIÓN: 70

CONTENIDO:

- 1.- INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
- 2.- PROCESOS DE COMUNICACIÓN
- 3.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 4.- ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA
- 5.- REALIZACIÓN DEL PROCESO PUBLICITARIO
- 6.- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
- 7.- PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
- 8.- TIPOS DE PUBLICIDAD
- 9.-ASPECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES
- 10.- ESTRUCTURA DEL MERCADO PUBLICITARIO



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO
9 0 0 1 0 2 1 6 8



info@albant.net