



FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

SECTOR: Diseño Web

MARKETING WEB 2.0

MODALIDAD: Distancia

DURACIÓN: 76

CONTENIDO:

I: WEB 2.0

- o¿Qué es la web 2.0?, Perfil del usuario 2.0
- oTransformación del modelo de comunicación global
- oDerechos digitales

II: REDES SOCIALES

- o¿Qué es una red social?
- oTipos de redes sociales
- oRedes sociales de contactos profesionales (Linkedin, Xing, Viadeo...)
- oRedes sociales generalistas (Facebook, MySpace, Tuenti, Hi5...)
- oRedes Sociales especializadas (Meetic, Moterus, nVivo, Adiciona, Minube, CinemaVIP.....)

III: BLOGS

- oAnatomía y tipos de Blogs
- oBlogs corporativos externos
- oBlogs de comunicación interna
- oVideoBlogging

IV: NANOBLOGGING

- o¿Qué es un nanoblogging?
- oMicroaudiencias en Twitter
- oOtros nanobloggins (Jaiku, Pownce, YouAre...)

V: WIKIS

- oDefinición
- oWikipedia como referencia

VI: OTRAS HERRAMIENTAS

- oRedes para compartir videos (YouTube, Dalealplay, Sclipo...)
- oRedes para compartir imágenes (Flickr...)
- oGoogle (Gmail, GoogleDocs, GoogleCalendars....)

VII: MARKETING EMPRESARIAL 2.0

- oComo hace una campaña en Facebook
- oTriunfar con YouTube
- oCreación y Diseño de Blogs
- oIncorporación de los wikis al mundo empresarial
- oTwitter



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO
900 - 102 - 168



info@albant.net