



# FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

**SECTOR:** Docencia

## MARKETING DE LA FORMACIÓN

**MODALIDAD:** Distancia

**DURACIÓN:** 70

**CONTENIDO:**

- 1.- Innovación Tecnológica Empresarial.
- 2.- Incidencias de las Nuevas Tecnologías: la Formación Continua.
- 3.- El Gestor de la Formación ante las TIC.
- 4.- E- Learning.
- 5.- El Marketing como Herramienta de la Formación.
- 6.- Inversión en la Formación.
- 7.- Redes de Profesionales de la Formación.



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO  
9 0 0 1 0 2 1 6 8



info@albant.net