



FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

SECTOR: Promoción e Inmobiliaria

MARKETING INMOBILIARIO

MODALIDAD: Distancia

DURACIÓN: 300

CONTENIDO:

- Módulo I. El entorno comercial.
- Módulo II. Los pilares del marketing.
- Módulo III. El marketing-mix.
- Módulo IV. El servicio de inteligencia del marketing.
- Módulo V. La venta.
- Módulo VI. Los planes de venta.
- Módulo VII. El plan de marketing.
- Módulo VIII. El comportamiento del consumidor.
- Módulo IX. Los principios de la comunicación
- Módulo X. Las nuevas tendencias en el marketing inmobiliario.
- Módulo XI. El desarrollo personal.



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO
9 0 0 1 0 2 1 6 8



info@albant.net