



## FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

**SECTOR:** Turismo

### LA INVESTIGACION SOCIAL DEL TURISMO

**MODALIDAD:** Distancia

**DURACIÓN:** 76

**CONTENIDO:**

1. La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación
2. Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo.
3. El muestreo: métodos y aplicaciones
4. Las encuestas de opinión
5. El cuestionario
6. El uso de fuentes secundarias para el turismo.
7. Observar el turismo: observación participante y no participante
8. La entrevista abierta
9. Tipos de entrevista
10. El grupo de discusión.
11. Análisis de documentos
12. Análisis de imágenes.
13. Marco conceptual y dimensión del turismo
14. Conocer el mercado: evolución reciente del turismo mundial
15. El turismo internacional a largo plazo
16. Familitur, fuente estadística básica para el estudio del turismo nacional
17. El desarrollo de las estadísticas de turismo en España
18. Evolución y características del turismo extranjero en España.
19. El proyecto de investigación
20. El informe de investigación.



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO  
900 - 102 - 168



info@albant.net