



FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

SECTOR: Turismo

MARKETING DEL TURISMO RURAL

MODALIDAD: Distancia

DURACIÓN: 76

CONTENIDO:

- Análisis de la situación del sector turístico: Una aproximación al sector turístico.
- Situación actual del sector turístico y aparición de turismos alternativos.
- El turismo rural en la Unión Europea.
- El turismo rural en España.
- El marketing turístico y su importancia para el turismo rural.
- Estrategias de marketing del turismo rural: Estrategias de producto.
- ¿Qué es lo que se vende en turismo rural? Estrategias de precios.
- ¿Cómo fijar el precio?
- Estrategias de distribución.
- ¿Cómo llegar hasta los posibles clientes?
- Estrategias de promoción.
- ¿Cómo dar a conocer el producto?



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO
900 - 102 - 168



info@albant.net