



FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA

SECTOR: Turismo

MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES EN LOS NUEVOS ESCENARIOS

MODALIDAD: Distancia

DURACIÓN: 76

CONTENIDO:

- 1.- En busca del Marketing
- 2.- Un futuro sin vuelta atrás
- 3.- Iniciando el camino
- 4.- Innovación y talento
- 5.- ¿Vendemos marca?
- 6.- La nueva intermediación
- 7.- A tener en cuenta en un plan de marketing
- 8.- Los importantes de la venta
- 9.- Marketing Interno
- 10.- Restaurantes a elegir
- 11.- Cuando antes llegas, antes eres "viejo"
- 12.- La declaración de Berlín
- 13.- Opiniones
- 14.- Puntos clave del Marketing
- 15.- Para terminar



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO
900 - 102 - 168



info@albant.net